

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT MUSIK BERBASIS WEB PADA TOKO ALATMUSIK *TESSELLANT INSTRUMENT WORKS* JAKARTA

Zulfikar Rizqi¹⁾, Marhaeni²⁾

Program Studi Sistem Informasi, Institut Sains dan Teknologi Nasional
Jl. Moh. Kahfi II, Bhumi Srengseng Indah, Jagakarsa, Jakarta Selatan 12640
Email : ¹⁾zulscenario0133@gmail.com, ²⁾marhaeni@istn.ac.id

ABSTRAK

Penyebaran teknologi informasi di seluruh dunia memiliki banyak perubahan sistem dan kehidupan. Teknologi internet mengubah sistem konvensional menjadi sistem digital, di mana semuanya menjadi efisien dan efektif. Dalam hal pemanfaatan teknologi informasi di Toko Musik *Tessellant Instrument Works*, pengolahan data transaksi penjualan masih konvensional atau tidak terkomputerisasi, oleh karena itu pengolahan data kurang efektif dan efisien. Sistem baru mengusulkan sistem terpadu perdagangan online dan ramah pengguna. Dalam merancang sistem ini, para peneliti menggunakan enam tahap dalam metode Spiral, yaitu pengumpulan informasi, perencanaan, analisis, perancangan, pembuatan aplikasi dan pengujian program. Aplikasi penjualan dibuat menggunakan PHP dan menggunakan database MySQL. Para peneliti melakukan pengujian sebagai bagian dari pengembangan sistem.

Kata kunci : Toko Musik, Metode Spiral, Sistem Penjualan

ABSTRACT

The spread of information technology around the world has many changes in systems and lives. Internet technology turns conventional systems into digital systems, where everything becomes efficient and effective. In terms of the utilization of information technology in the Tessellant Instrument Works Music Store, the processing of transaction data is still conventional or uncomputed, therefore data processing is less effective and efficient. The new system proposes an integrated system of online trading and user-friendly. In designing this system, the researchers used six stages in the Spiral method, namely information gathering, planning, analysis, designing, application creation and program testing. The sales application is created using PHP and use MySQL database. The researchers conducted testing as part of the development.

Keywords : Music Store, Spiral Method, Sales System

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Saat ini dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi dan internet di Indonesia, telah memiliki dampak yang besar terhadap perubahan bisnis. Yaitu mulai dari cara beriklan, cara jual beli, cara berinteraksi antar manusia dan peran serta jejaring sosial. Penerapan teknologi *e-commerce* merupakan salah satu faktor yang penting untuk menunjang keberhasilan suatu produk dari sebuah perusahaan, untuk mempercepat dan meningkatkan penjualan cepat, dengan memanfaatkan suatu layanan secara online yang berupa *e-commerce* (Sunarto, 2016 : 49). Penelitian dilakukan untuk menambah sistem promosi dan pemasaran yang bersifat konvensional dengan sistem promosi dan pemasaran yang terkomputerisasi sehingga tercipta website *e-commerce* yang digunakan sebagai media promosi dan pemasaran yang diakses oleh pelanggan dengan internet. Keberadaan website diharapkan memberi manfaat bagi penyebaran informasi Toko Alat Musik *Tessellant Instrument Work* sehingga memberikan efek peningkatan skala produksi (Widianto, 2015 :38).

Toko Musik *Tessellant* masih menggunakan sistem pelayanan kasir yang cukup sederhana. Dengan hanya dicatat pada sebuah buku. pelayanan kepada pelanggan menjadi kurang maksimal. Penghitungan hasil transaksi yang hanya mengandalkan sebuah kalkulator dan tanpa dukungan sebuah komputer maupun laptop. Sistem penjualan memiliki banyak kelemahan, kebanyakan terjadi kesalahan pada pencatatan, dan pencarian data yang sulit karena setiap dilakukan mencari data penjual harus mencari pada buku besar. Tidak ada informasi khusus yang menginformasikan tentang jumlah stok barang sehingga tidak jarang ketika stok sudah habis pemilik toko baru mengetahui ketika terjadi proses transaksi sehingga mengecewakan pelanggan (Kuncoro & Idris, 2015 : 172). Sistem penjualan yang dilakukan oleh Toko Alat Musik *Tessellant Instrument Work* masih bersifat konvensional. Pembeli mendatangi Toko Alat Musik *Tessellant Instrument Work* untuk membeli atau mengetahui informasi barang-barang yang dibutuhkan oleh pembeli.

Dan untuk pembuatan laporan serta data yang diperoleh kurang akurat, karena masih harus mengumpulkan nota- nota penjualan, kemudian di catat ke buku besar dan memakan waktu yang lama. Dandalam hal promosi, Toko Alat Musik *Tessellant Instrument Work* menggunakan berbagai media sosial sebagai sarana promosi tetapi masih belum menarik semua pelanggan dari berbagai kalangan. Menurut (Tri Irianto Tjendrowasono, 2018: 56), dengan dibangunnya sistem penjualan online tersebut para pelaku bisnis atau usaha baik itu perusahaan menengah kebawah atau perusahaan ke atas dapat memanfaatkannya serta produk-produk yang dimilikinya, agar dapat dikenal lebih luas dan diharapkan dapat mempermudah konsumen yang akan membeli produk-produk yang ditawarkan oleh pelaku usaha tanpa harus datang ke tempatnya secara langsung. Berdasarkan permasalahan di atas serta didukung oleh jurnal yang telah penulis jabarkan, penulis tertarik untuk dijadikan bahan penulisan Tugas Akhir ini dengan judul : "Sistem Informasi Penjualan Alat Musik Berbasis Web Pada Toko Alat Musik *Tessellant Instrument Works* Jakarta".

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka rumusan masalahnya adalah :

1. Bagaimana merancang dan mengolah sebuah sistem informasi berorientasi objek berbasis web yang dapat menyajikan informasi kegiatan pemasaran, penjualan, pembayaran dan pemesanan produk alat musik?
2. Bagaimana menentukan pesanan yang terlebih dahulu akan diproses?
3. Bagaimana memasarkan berbagai jenis produk alat musik dan harga dalam bentuk *price list* yang akan memberikan gambaran tentang produk alat musik secara detail?
4. Bagaimana perhitungan jumlah penjualan dan pembelian secara otomatis?
5. Bagaimana mengimplementasikan sistem penjualan barang dari manual ke program?

Batasan Masalah

Dari uraian permasalahan diatas maka penulis menganggap perlu membatasi permasalahan yang akan dibahas agar nantinya tidak menyimpang dan meluas dari batasan masalah berikut:

1. Sistem ini mengarah pada alat-alat musik yang paling diminati para musisi berdasarkan data penjualan, strategi produk dan harga produk
2. Aplikasi yang dibangun berbasis web dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL
3. Fitur konfirmasi akun melalui email untuk aplikasi masih belum ada, dikarenakan terkena biaya jika ingin memasang fitur tersebut
4. Fitur aplikasi ini meliputi mulai dari pemesanan hingga selesai pembayaran

Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk memudahkan para konsumen membeli alat musik atau menggunakan jasa reparasi alat musik.
2. Menghasilkan data dan informasi terkait pemasaran, penjualan, pembayaran serta pemesanan produk alat musik yang lebih akurat.
3. Menghasilkan sistem e-commerce dengan sistem yang mudah, cepat, dan akurat dalam perantara proses distribusi antara pelanggan dan Toko alat Musik *Tessellant Instrument Works*.

Manfaat Penelitian

1. Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:
2. Aplikasi yang dibuat ini diharapkan dapat membantu Toko alat musik *Tessellant Instrument Works* dalam pengelolaan jual beli alat musik
3. Memungkinkan pengguna lebih mudah dalam memilih dan dengan adanya aplikasi ini pengguna lebih mudah melakukan pemesanan
4. Aplikasi yang dibuat ini diharapkan dapat mempermudah pembayaran dalam bertransaksi secara online

TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian Sistem

Menurut Mulyadi (2017:6) sistem adalah

suatu jaringan prosedur yang dibuat menurut pola yang terpadu untuk melaksanakan kegiatan pokok perusahaan dan sekelompok elemen – elemn yang terintegrasi dengan maksud yang sama dalam mencapai tujuan

Pengertian Analisis Sistem

Analisis sistem adalah penelitian yang telah ada dengan tujuan merancang sistem yang baru atau diperbaharui dan suatu proses yang sangat umum dari mendefinisikan suatu masalah, mengumpulkan informasi yang bersangkutan, mengembangkan pemecahan alternatif serta memilih antara pemecahan – pemecahan tersebut

Pengertian Perancangan Sistem

Perancangan sistem adalah menjelaskan bagaimana sistem akan menemukan kebutuhan informasi yang ditentukan oleh analisis sistem serta menentukan proses data yang diperlukan oleh sistem baru.

E-Commerce

E-Commerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk - produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis. Media yang dapat digunakan dalam aktivitas e-commerce adalah world wide web internet

Teori Program

PHP (Personal Homepage/Hypertext

Preprocessing)PHP adalah sebuah bahasa pemrograman *web* berbasis *server* (*server-side*) yang mampu memarsing kode *PHP* dari kode *web* dengan ekstensi *.php*, sehingga menghasilkan tampilan *website* yang dinamis di sisi *client* (*browser*).

METODOLOGI PENELITIAN

Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut :

Wawancara

Metode ini mengumpulkan data melalui tanya jawab langsung dengan sumber data atau orang-orang yang dianggap mampu memberikan data yang diperlukan

Perencanaan

Observasi

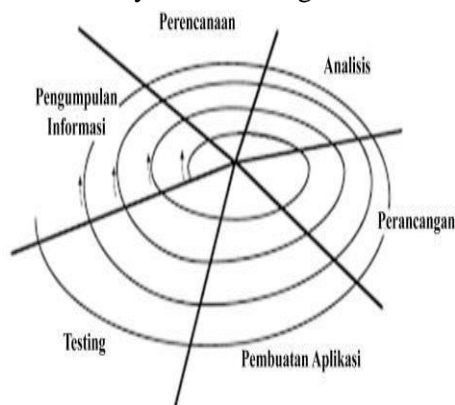
Metode ini mengumpulkan data melalui pengamatan dan pencatatan atas fakta yang ada.

Studi Pustaka

Metode pengumpulan data juga dilakukan dengan cara membaca buku-buku, laporan, *E- Journal*, *E-Book*, internet dan sumber penulis terpercaya lainnya yang berhubungan dengan “(Judul)” selain itu juga dilakukan berdasarkan pengetahuan teoritis yang telah penulis alamisebelumnya.

Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam skripsi ini adalah metodologi pengembangan *spiral*, dengan proses diantaranya adalah sebagai berikut:



Gambar .1 Model Spiral Penelitian.

Pengumpulan Informasi

Pada tahap awal pengumpulan informasi ini, peneliti mengumpulkan semua data tentang Toko Musik *Tessellant* yaitu produk, profil toko, harga,

dan diskusi dengan pemilik toko untuk menentukan aplikasi yang akan dibuat.

1. Perencanaan

Pada tahap ini, peneliti akan membuat aplikasi yang dibutuhkan oleh pemilik toko agar memudahkan pemilik toko untuk mengelola penjualannya.

2. Analisis

Pada tahap analisis ini, penulis melakukan evaluasi semua data tentang Toko Musik untuk diolah kedalam aplikasi.

3. Perancangan

Perancangan yang dilakukan adalah perancangan struktur dan desain aplikasi.

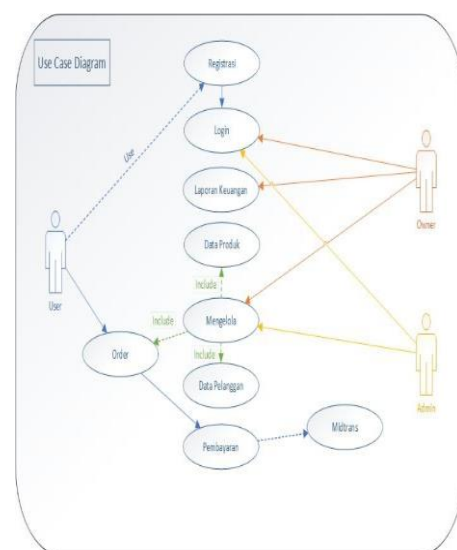
4. Pembuatan Aplikasi

Coding dilakukan menggunakan *Sublime Text* dan *Database MySQL*. Agar desain yang telah dibuat dapat berjalan sesuai dengan perancangan sistem.

5. Pengujian Program

Setelah *coding* dibuat maka lanjut ke pengujian program yaitu, proses *testing* dilakukan untuk memastikan bahwa semua pernyataan telah diuji untuk menemukan kesalahan-kesalahan yang ada. Memastikan bahwa program berjalan sesuai dengan kebutuhan dan desain yang dibuat sudah benar. Metode dilakukan untuk menguji aplikasi adalah metode *Black Box*.

Analisis Sist Use Case Diagram



Gambar 2 Use Case Diagram

Tabel 3.1 Narasi Use Case Diagram

| Use Case Narrative Sistem Informasi Penjualan Alat Musik Berbasis Web Pada Toko Alat Musik Tessellant Instrument Works Jakarta | |
|---|---|
| Tujuan | Owner dan admin dapat mengolah data yang ada didalam Sistem Informasi Penjualan Alat Musik Berbasis Web Pada Toko Alat Musik Tessellant Instrument Works Jakarta |
| Deskripsi | <p>Sistem yang memungkinkan owner dan admin untuk mengakses aplikasi dengsn cara melakukan login terlebih dahulu.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Admin dapat mengelola barang,penerimaan,pengeluaran barang, memberi nomor resi 2. Owner dapat mengakses dapat mengakses laporan penjualan 3. Pelanggan dapat memilih barang, melakukan transaksi |
| Skenario Utama | |
| Aktor | Admin, Owner, Pelanggan |
| Kondisi Awal | Owner membuka halaman login, kemudian mengisi username dan password |
| Kondisi Akhir | Sistem akan menampilkan apa yang dipilih oleh penggunanya |

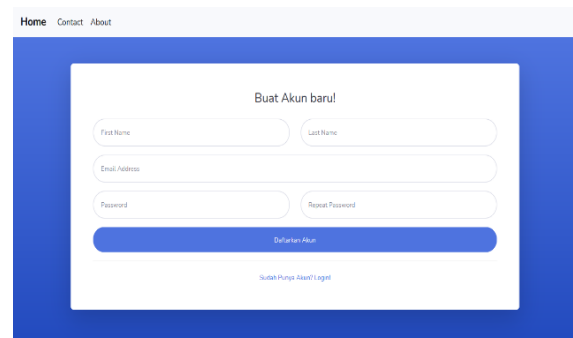
HASIL DAN PEMBAHASAN

Tampilan Program

Bagian Pelanggan

a. Halaman Registrasi Pelanggan

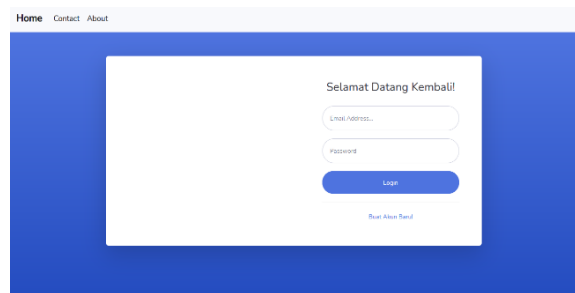
Halaman ini berfungsi untuk melakukan pendaftaran masuk kedalam menu pemesanan. Data diri harus berupa nama awal, nama akhir, email, password, dan ulangi password.



Gambar 3. Halaman Registrasi Pelanggan

b. Halaman Login Pelanggan

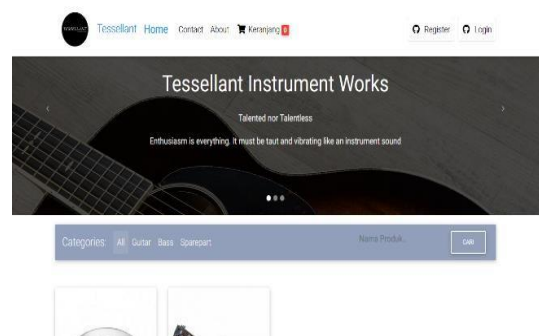
Halaman ini berfungsi untuk masuk kedalam menu pencarian pada website ini. Untuk melakukan pembelian alat musik, pelanggan harus memiliki akun terlebih dahulu. Pelanggan harus melakukan login dengan mengisi email dan password yang sudah didaftarkan.



Gambar 4. Halaman Login Pelanggan 1

c. Halaman Utama

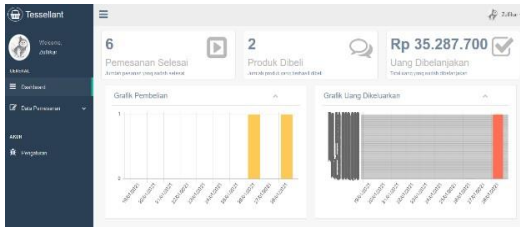
Pada halaman ini menampilkan daftar dari produk – produk yang ada di Sistem Informasi Penjualan Alat Musik Berbasis Web Pada Toko Alat Musik Tessellant Instrument Works



Gambar 5. Halaman Utama

d. Halaman Dashboard Pelanggan

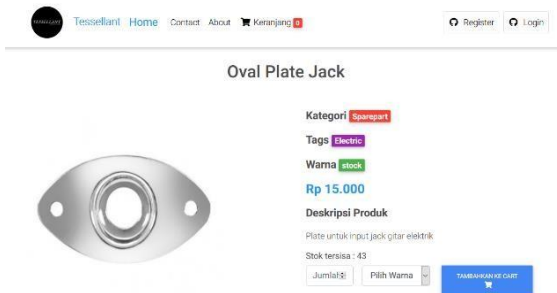
Pada halaman ini pelanggan dapat melihat menu-menu yang ada dibagian user seperti pemesanan selesai, produk dibeli, uang dibelanjakan, grafik pembelian, grafik uang dikeluarkan, data pemesanan, dan pengaturan



Gambar 6. Halaman Dashboard Pelanggan

e. Halaman Detail Produk

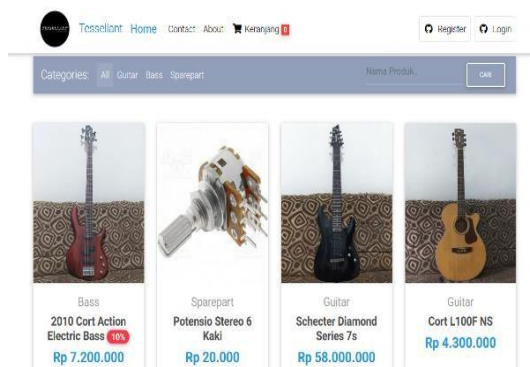
Halaman ini berisi tentang nama produk, deskripsi produk, harga produk, warna produk, dan jumlah produk terkait.



Gambar 7. Halaman Detail Produk 1

f. Halaman Pencarian Produk

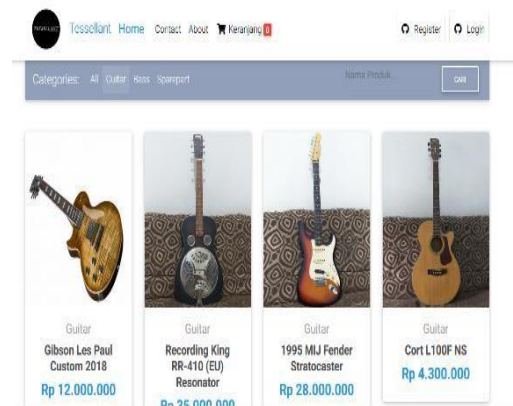
Menu pencarian produk adalah halaman yang berisi untuk melakukan pencarian produk. Untuk menemukan produk yang diinginkan, pelanggan harus menekan tombol pencarian berdasarkan kategori produk yang diinginkan.



Gambar 8. Halaman Pencarian Produk

g. Halaman Hasil Pencarian

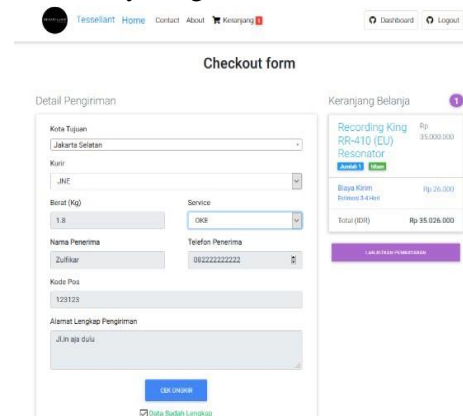
Pada halaman ini berisi hasil dari pencarian yang dilakukan dengan sebelumnya pada halaman pencarian produk.



Gambar 9. Halaman Hasil Pencarian

h. Halaman Checkout

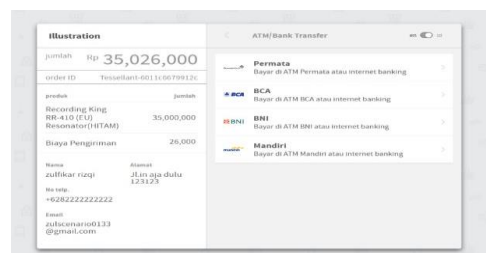
Pada halaman ini berisi pengisian data diri untuk tujuan pengiriman barang dan penentuan biaya ongkos kirim.



Gambar 10. Halaman Checkout

i. Halaman Pembayaran

Pada halaman ini pelanggan dapat menentukan pembayaran melalui bank yang sudah tertera dan pelanggan dapat membayar sesuai dengan harga yang sudah tertera



Gambar 11. Halaman Pembayaran

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan hal – hal sebagai berikut:

1. Berhasil menerapkan proses pembayaran *Virtual Payment* via *Midtrans* sehingga memudahkan pengguna untuk melakukan transaksi *online* yang aman dan nyaman.
2. Dapat memudahkan pengguna aplikasi Toko Musik *Tessellant* dalam melakukan pemesanan alat musik secara digital.
3. Dapat memudahkan pengguna aplikasi Toko Musik *Tessellant* dalam memproses pemesanan.

Saran

Untuk penelitian lebih lanjut dapat digunakan secara *real* dan dapat dikembangkan menjadi suatu aplikasi yang berbasis *mobile*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima Kasih kepada Toko Alat Musik *Tessellant Instrument Works* Jakarta, ISTN dan semua rekan-rekan yang terlibat dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kuncoro, M., & Idris, A. N. (2015). Mengapa Terjadi Growth Without Development Di Provinsi Kalimantan Timur? *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 11(2), 172. <https://doi.org/10.23917/jep.v11i2.323>
- [2] Sunarto, A. (2016). Seluk beluk e-commerce. *Garailmu, Jogjakarta*.
- [3] Tri Irianto Tjendrowasono. (2017). Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi – Volume 4 No4 - 2012 - ijns.org. *Pembangunan Sistem Penjualan Online Pada Toko Indah Furniture Surakarta*, 4(4), 56–62.
- [4] Widiyanto, K. (2015). Kajian Penggunaan Software Zahir Accounting Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *International Journal of Soil Science*, 10(1), 1–14. <https://doi.org/10.3923/ijss.2017.32.38>
- [5] Assauri . M (2016). Pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web untuk memperluas pangsa pasar. Prosiding Snatif, 225-232.
- [6] Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2016). E-commerce: business, technology, society.
- [7] Nitisemito. S (2015). SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT-ALAT MUSIK DI GITA NADA AGUNG (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- [8] Hidayat, R. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website Dengan Metode Spiral. *Simnasiptek* 2017, 1(1), 175-183.
- [9] McLeod Jr, R. (2016). Sistem Informasi Manajemen: Studi Sistem Informasi Berbasis Komputer Jilid I. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- [10] Hamsah, R. I. (2018). Perancangan Aplikasi Pencarian Hotel Menggunakan K-Nearest Neighbor Di Daerah Depok.
- [12] Hidayat, A (2016) Kelebihan E- Commerce Pada Transaksi Bisnis Secara Offline. Jakarta
- [13] Husain, AI. (2016). "Perancangan Database Relational Pada Toko Buku Online". *Jurnal CERITA* (Vol. 2 No. 2 Agustus 2016 ISSN 2461-1417). Tangerang: STMIK Raharja.
- [14] Prastyo, ZR. (2016). "Sublime Text 3". Kudus: Universitas Muria Kudus.
- [15] Aswati, (2015). "Peranan Sistem Informasi dalam Perguruan Tinggi". *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*. (Vol. 1 No.2, Maret 2015). Sumatra Utara: STMIK Royal Kisaran Sumatra Utara