

**PERANCANGAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENANGANAN TREN PENJUALAN PADA  
PT. DOREMI MUSIC INDONESIA**

*DESIGN OF A DECISION SUPPORT SYSTEM FOR HANDLING SALES TRENDS AT  
PT. DOREMI MUSIC INDONESIA*

**Dedy Iskandar**

Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja  
JL. Jendral Sudirman No.40 Modern Cikokol Tangerang 151171  
iskandar@raharja.info,

**ABSTRAKSI**

Saat ini begitu banyak inovasi-inovasi baru dimana komputer menjadi hal yang tak terpisahkan dari kebutuhan sehari-hari, sehingga PT. Putrabakti Paramuda perusahaan yang bergerak dibidang Furniture dan Fixture ini menyadari sangat diperlukan sebuah perancangan sistem informasi untuk menghitung persediaan barang. Karena buruknya sistem pelaporan yang saat ini masih tidak efektif, tujuan diciptakan sistem ini adalah untuk mempermudah proses menghitung persediaan barang agar menjadi lebih efektif dan efisien. Penulis juga menggunakan beberapa metode yaitu pengumpulan data, seperti wawancara, observasi, dan literature review. Setelah itu analisis berlanjut pada metode SWOT, metode ini menjabarkan tentang kelebihan dan kekurangan sistem, lalu setelah itu mencari solusi penyelesaian. Selanjutnya pendeskripsian sistem menggunakan UML (Unified Modeling Language). Dengan menggunakan perancangan sistem persediaan barang berbasis web, diharapkan proses menghitung persediaan barang akan berjalan lebih efektif. Dalam sistem ini akan menghasilkan sebuah web perancangan sistem informasi persediaan barang dalam pergudangan pada PT. Putrabakti Paramuda.

**Kata Kunci :** Persediaan Barang, Furniture dan Fixture, UML (Unified Modeling Language).

**ABSTRACT**

*Currently there are so many new innovations in which computers become inseparable from daily needs, so PT. Putrabakti Paramuda, a company engaged in Furniture and Fixture, realized that an information system design was needed to calculate inventory. Because of the poor reporting system which is currently ineffective, the purpose of creating this system is to simplify the process of calculating inventory in order to be more effective and efficient. The author also uses several methods, namely data collection, such as interviews, observation, and literature review. After that the analysis continues on the SWOT method, this method describes the strengths and weaknesses of the system, then after that looks for a solution to the solution. Furthermore, the system description uses UML (Unified Modeling Language). By using a web-based inventory system design, it is expected that the process of calculating inventory will run more effectively. In this system will produce a web design information system inventory of goods in warehousing at PT. Putrabakti Paramuda.*

**Keywords :** Inventory, Furniture and Fixture, UML (Unified Modeling Language)..

**1. PENDAHULUAN**

Teknologi informasi merupakan salah satu teknologi yang sedang berkembang pesat pada saat ini. Dengan kemajuan teknologi informasi, pengaksesan terhadap data atau informasi yang tersedia dapat berlangsung dengan cepat, efektif, dan akurat. Perkembangan dalam bidang komputer pada saat ini telah membuka peluang luas kepada para pakar dan para pengambil keputusan, baik yang bergerak dibidang ekonomi, pemerintahan, keilmuan dan sebagainya untuk menyelesaikan semua permasalahannya dengan menggunakan komputer. Sebelum data era komputerisasi, kebanyakan unit kerja menyelesaikan

pekerjaannya secara manual. Saat ini unit kerja dapat menggunakan komputer dalam mengerjakan berbagai tugasnya dengan cepat dan tepat. Hal ini dikarenakan di dalam komputer tersebut dapat di instalasi bermacam-macam aplikasi yang dapat digunakan, sehingga unit kerja mendapat kemudahan dalam menyelesaikan pekerjaan. PT. Putrabakti Paramuda adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang Furniture dan Fixture. Dalam sistem persediaan barangnya masih menggunakan cara manual untuk pengolahan dan penyimpanan data barang. Hal itu dirasakan kurang efektif dan kurang efisien, karena jika terjadi perubahan data maka harus membuat ulang data.

Berdasarkan analisa latar belakang yang dikemukakan diatas, maka penulis mengambil beberapa pokok permasalahan yang terjadi tentang sistem perencanaan komunikasi perihal pola pemetaan penjualan pada aktifitas promosi dan pemasaran terhadap tinjauan pergerakan tren penjualan, untuk dapat membantu penulis mencapai sasaran dalam analisa penelitian yang dilakukan, maka adapun rumusan masalah yaitu:

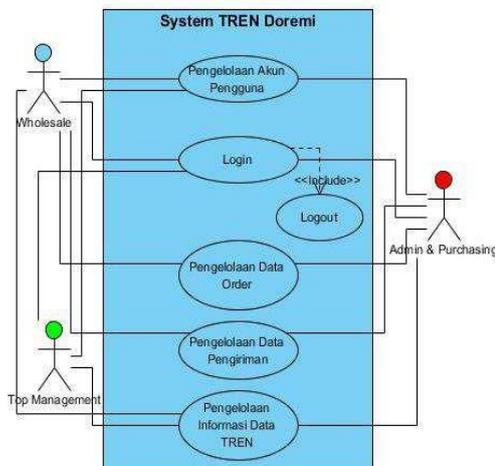
1. Bagaimana pola perencanaan komunikasi pemasaran produk yang sedang berjalan saat ini pada PT Doremi Music Indonesia ?
2. Seperti apakah aspek kendala-kendala yang terdapat dalam skema penentuan lokasi pemasaran terhadap tinjauan tren pasar pada departemen Sales and Marketing divisi Wholesale?
3. Bagaimana cara menentukan pola perencanaan pemetaan promosi yang seharusnya dapat dimaksimalkan terhadap penggunaan data tren pasar pada departemen Sales and Marketing divisi Wholesale dalam proses penjualan produk sehingga mampu menentukan hasil output yang maksimal?
4. Seperti apakah basis data penentuan pola perencanaan komunikasi pemetaan promosi terhadap tinjauan tren pasar penjualan pada PT Doremi Music Indonesia berpengaruh dalam penentuan siklus kinerja yang maksimal dan untuk peningkatan performa penjualan produk bagi perusahaan?

**2. METODOLOGI PENELITIAN**

**Rancangan Sistem Usulan**

**Use Case Diagram Sistem Yang Diusulkan**

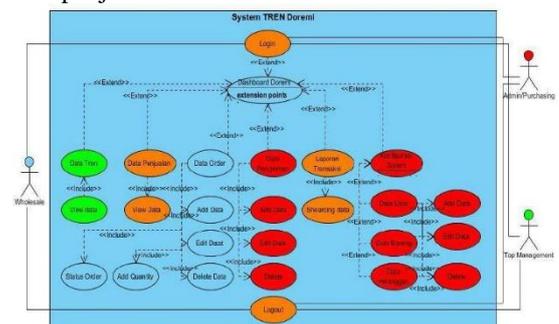
Use case diagram yang diusulkan dalam prosedur sistem baru, dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



**Gambar** Usecase Diagram Pokok Sistem Yang Diusulkan

Berdasarkan gambar usecase diagram yang diusulkan, maka penjelasan dapat diuraikan sebagai berikut:

- a.) Login sebagai bentuk keamanan account pengguna, dalam menjalankan aktifitas transaksi sesuai dengan tingkatan level account yang digunakan dalam sistem, proses ini dilakukan oleh seluruh end user pada sistem, dengan hal ini juga diikuti adanya proses logout.
- b.) Pengelolaan Data Order merupakan aktifitas pengelolaan yang dilakukan oleh pelaksana unit Wholesale saat pelaksanaan pemasaran & kunjungan kerja pada customer pada area yang telah ditentukan, proses ini dilakukan untuk mengetahui inputan data awal pergerakan penjualan pada PT DOREMI MUSIC INDONESIA.
- c.) Pengelolaan Data Pengiriman merupakan aktifitas pengelolaan yang dilakukan oleh bagian Administrasi & Purchasing, proses ini dilakukan untuk mengetahui terlaksananya pergerakan barang yang telah di pesan oleh customer, sesuai kunjungan daerah penjualan yang dilakukan oleh unit Wholesale untuk mendukung basic data penyusunan data tren penjualan.
- d.) Pengelolaan Informasi Data Tren merupakan aktifitas yang dilakukan seluruh actor yang terkait dalam penentuan keputusan dalam analisa keputusan dalam pemanfaatan informasi minat pasar, dengan melihat data tren penjualan yang ada.
- e.) Pengelolaan akun pengguna merupakan aktifitas yang dilakukan untuk database kunci oleh Administrasi & Purchasing sebagai admin untuk menentukan pengelompokan data utama dalam mendukung proses analisa pada aplikasi tren penjualan.



**Gambar** Usecase Diagram Detail Sistem Yang Diusulkan

Berdasarkan gambar dapat dijelaskan, sistem TREN Doremi terbagi menjadi 3 (tiga) level aktor yaitu :

- a.) Pelaksana Unit Wholesale, merupakan end user yang memiliki hak akses proses inputan data order customer berdasarkan area tinjauan wilayah dengan memberikan inputan

melalui form jadwal data order berdasarkan toko/customer, dikususkan pada aktifitas berwarna biru.

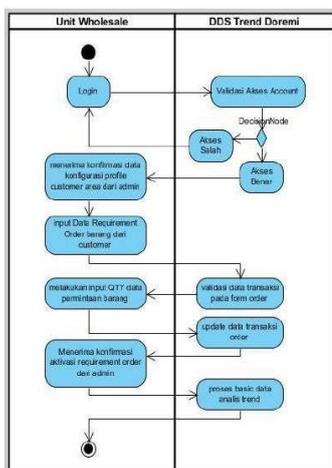
b.) Pelaksana Admin & Purchasing, merupakan end user yang memiliki hak akses proses inputan transaksi yaitu, konfirmasi inputan data pengiriman barang pada customer untuk kemudian data tersebut diolah sistem menjadi inputan presentasi data tren penjualan, selain itu juga memiliki hak akses dalam pengelolaan data keseluruhan sistem, dengan dikususkan pada aktifitas berwarna merah.

c.) Top Management, merupakan end user yang memiliki aktifitas pada hak sistem yaitu dengan peruntuhan monitoring display pergerakan data tren penjualan pada PT Doremi Music Indonesia, proses ini dikususkan pada aktifitas berwarna hijau.

**Activity Diagram Sistem Yang Diusulkan**

Berdasarkan dari penentuan use case diagram yang diusulkan, untuk dapat menggambarkan aktifitas dalam sistem pergerakan tren penjualan pada PT. Doremi Music Indonesia, berikut adalah activity diagram yang ditentukan berdasarkan aktifitas use case diagram, untuk memperjelas proses aktifitas pengguna aplikasi, untuk mengetahui detail aktifitas transaksi yang dilakukan oleh aktor pada sistem DDS

**Activity Diagram Pelaksana Wholesale**



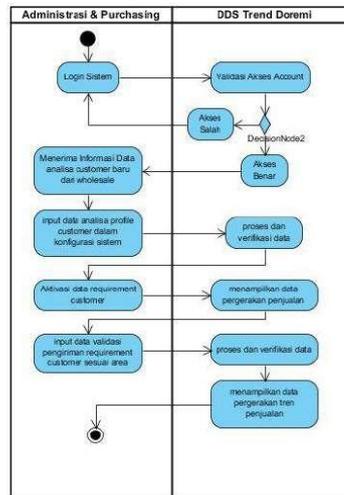
**Gambar** Activity Diagram Pelaksana Wholesale

Diagram di atas menjelaskan aktifitas transaksi yang dilakukan oleh Unit Wholesale yang berfokus pada proses konfirmasi data customer area baru dan pelaksanaan input data requirement order dari customer, aktifitas ini sebagai langkah awal dalam pengolahan data tren pasar dalam penjualan produk PT Doremi Music Indonesia, sehingga nantinya

menghasilkan data tren minat pergerakan penjualan pada area distribusi produk.

Selain hal di atas, proses ini juga akan menentukan berapa besaran target progress penjualan sehingga dapat meningkatkan tren pemasaran prodak dari PT Doremi Music Indonesia dalam mengambil langkah keputusan dalam mekanisme penjualan.

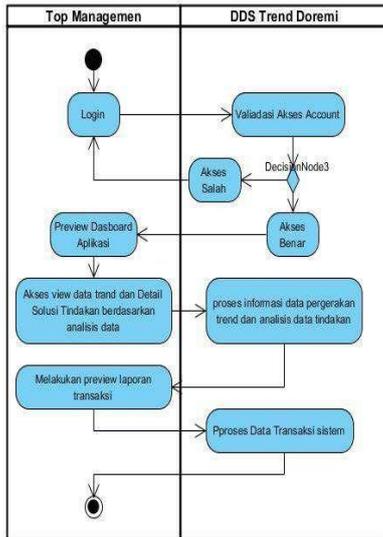
**Activity Diagram Pelaksana Administrasi & Purchasing**



**Gambar** Activity Diagram Administrasi & Purchasing Diagram di atas menjelaskan aktifitas transaksi yang dilakukan oleh Pelaksana Administrasi & Purchasing, yang berfokus pada proses Aktivasi data requirement customer dan pelaksanaan input data validasi pengiriman produk kepada customer, proses ini untuk melengkapi perolehan data final dalam data analisa progress tren penjualan di lingkungan PT Doremi Music Indonesia.

**Activity Diagram Top Management**

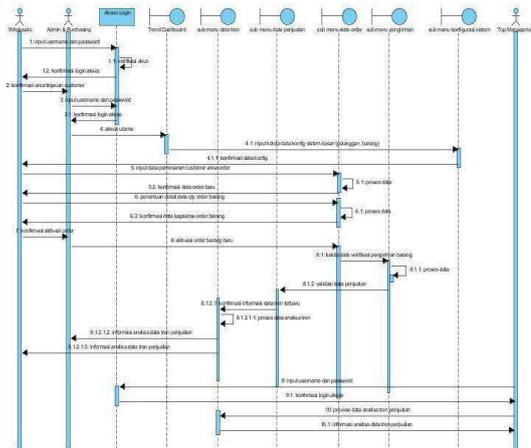
Pada proses perancangan Diagram Activity yang akan di gambarkan dalam aktifitas ini adalah, menampilkan aktifitas top management PT Doremi Music Indonesia pada sistem DSS Tren Doremi yang berfokus pada fungsional level monitoring informasi pergerakan data tren penjualan yang ada, proses ini top management dapan mengetahui presentase trend data yang ada dan tindakan solutif apa yang di hasilkan dari analisa data sistem DDS TREN berdasarkan kriteria-kriteria yang telah di tentukan oleh perusahaan dalam menangani kondisi permintaan pasar penjualan produk, proses aktifitas tersebut terlihat pada gambar dibawah ini:



Gambar Activity Diagram Top Management

**Sequence Diagram Sistem Yang Diusulkan**

Bentuk flow sequence diagram yang diusulkan dapat dipenjelasan secara umum pada alur transaksi kordinasi pemberkasan dengan pengolahan data pada sistem DSS Tren Doremi dapat dilihat pada gambar 4.6 dibawah ini:



Gambar Sequence Diagram DSS Tren Doremi

**Penjelasan:**

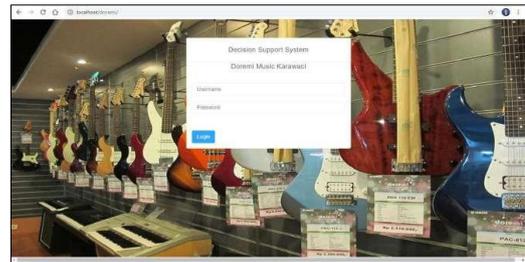
Actor yang melakukan kegiatan yaitu Pelaksana unit wholesale, Administrasi & Purchasing, dan Top Manageent. Dashboard sistem DDS Tren Doremi, sub menu data tren, sub menu penjualan, sub menu data order, sub menu data pengiriman, sub menu konfigurasi sistem. Pelaksana unit wholesale melakukan pelaporan data order barang melalui sistem dengan login akun, selain itu unit wholesale melakukan konfirmasi kepada pelaksana unit Administrasi dan Purchasing mengenai area kerja atau toko yang akan dilaporkan melalui sistem, unit admin dan purchasing melakukan validasi data toko melalui menu konfigurasi

sistem, baik berupa capean target dan profil customer, jika validasi data customer telah dilakukan, unit wholesale melakukan input data analisa permintaan barang pada menu order, dengan melalui beberapa tahapan, untuk kemudian akses persetujuan permintaan barang akan dilakukan unit admin dan purchasing, apabila pelaksanaan input data customer unit admin dan purchasing akan melakukan aktifitas final penyesuaian data pendukung pergerakan trend dengan melaksanakan pengiriman permintaan barang ke customer, apabila proses ini berakhir, kelengkapan data pergerakan trend penjualan pada data analisa keputusan trend dapat memberikan informasi kepada top management dalam penentuan pemetaan distribusi penjualan pada pelaksanaan kinerja di lingkungan PT Doremi Music Indonesia terhadap siklus permintaan pasar.

**3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Tampilan Implementasi Program Yang Diusulkan**

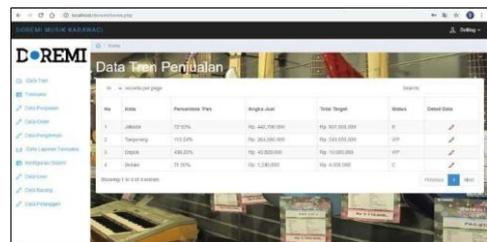
**Tampilan Halaman Menu Login**



Gambar Tampilan Halaman Menu Login

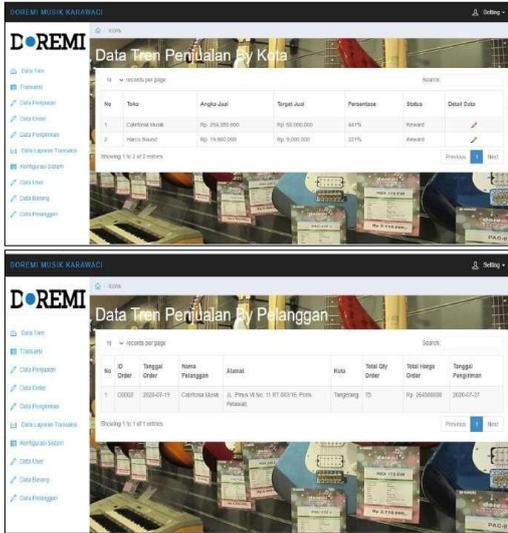
Terlihat pada gambar tampilan halaman Login pada sistem DSS tren Penjualan, pada halaman ini seluruh end user pengguna aplikasi dapat melakukan proses login terlebih dahulu sesuai account yang dimiliki untuk penyesuaian akses yang ada.

Selanjutnya jika proses login sesuai account dan dinyatakan berhasil, user akan diarahkan oleh sistem pada tampilan halaman dashboard sistem, seperti terlihat pada gambar dibawah ini:



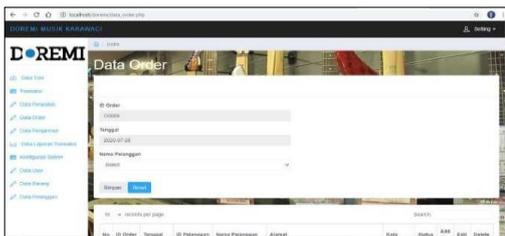
Gambar Tampilan Halaman Dashboard Sistem DSS Tren PT Doremi Music Indonesia

Berdasarkan tampilan di atas, semua user dapat melihat detail informasi perihal tren penjualan yang ada, dengan tampilan sistem pada gambar sebagai berikut:



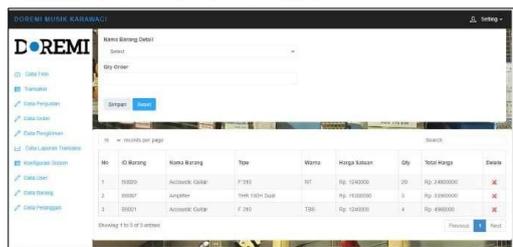
Gambar Tampilan Halaman Dashboard Detail Informasi Sistem DSS Tren PT Doremi Music Indonesia

Tampilan menu Create Data Order



Gambar Tampilan Creat Data Order

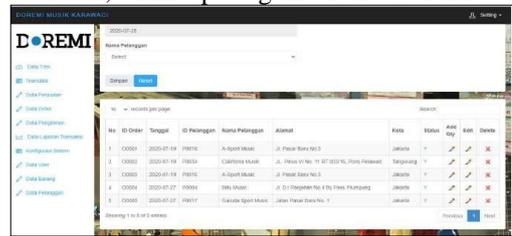
Tampilan halaman create platform project pada gambar di atas, bagi level user Wholesale berfungsi dalam pembuatan platform pada permintaan baru dari customer di area tinjauan penjualan, untuk kemudian data tersebut sebagai data dasar analisa pergerakan tren pasar, tahap ini nantinya akan dilanjut ke pengisian form detail informasi order permintaan item yang di inginkan ooleh customer. terlihat pada gambar Tampilan Form Input Detail Project dan Tampilan prototype verifikasi data order customer



Gambar Tampilan Form Input Detail Project Gambar menunjukkan form input data detail

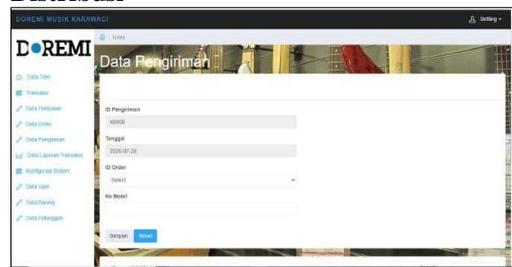
order barang yang ingin di pesan atau di distribusikan terhadap permintaan customer.

Untuk tahap selanjutnya status permintaan yang sebelumnya waiting diwajibkan mengganti dengan status menjadi permintaan diterima melalui form yang telah di sediakan, terlihat pada gambar dibawah ini.



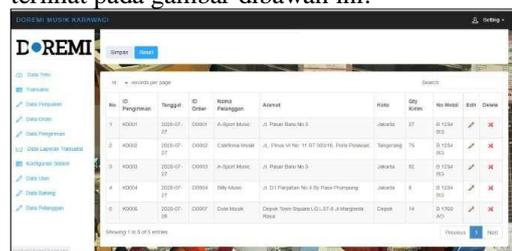
Gambar Tampilan prototype verifikasi data order customer

Tampilan Menu Tinjauan Data Pengiriman/ Distribusi



Gambar Tampilan Form input Data Pengiriman / Distribusi Barang

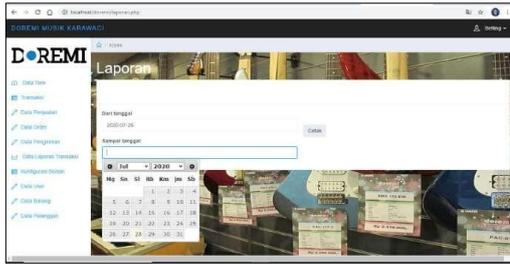
Terlihat pada gambar di atas From Data Pengiriman/Distribusi Barang, halaman ini menampilkan form pendataan distribusi barang atas permintaan customer sehingga menjadikan silus data pemasaran penjualan menjadi valid untuk kemudian menjadi database data analisa sistem tren, yang kemudian data distribusi tersebut akan ter record pada sistem, seperti terlihat pada gambar dibawah ini:



Gambar Tampilan List Data Pengiriman / Distribusi

Tampilan Menu Data Laporan Transaksi

Terlihat pada gambar tampilan halaman menu data laporan transaksi berfungsi untuk menentukan dasar rancangan generate laporan transaksi yang ada pada aplikasi tren penjualan PT Doremi Music Indonesia, dengan hasil output berupa data dokumen .pdf, terlihat pada gambar dibawah ini:



Gambar Tampilan Data Laporan Transaksi

No	ID Order	Tanggal Order	Nama Pelanggan	Alamat	Kuantitas	Jenis Qty	Jenis Harga	Tanggal Pengiriman
00001	20200101	2020-01-01	Doremi Musik Karawaci	Jl. Doremi No. 1 Rt. Doremi	10	kg	Rp. 10.000.000	2020-01-01
00002	20200102	2020-01-02	Doremi Musik Karawaci	Jl. Doremi No. 2 Rt. Doremi	20	kg	Rp. 20.000.000	2020-01-02
00003	20200103	2020-01-03	Doremi Musik Karawaci	Jl. Doremi No. 3 Rt. Doremi	30	kg	Rp. 30.000.000	2020-01-03
00004	20200104	2020-01-04	Doremi Musik Karawaci	Jl. Doremi No. 4 Rt. Doremi	40	kg	Rp. 40.000.000	2020-01-04

Gambar Tampilan Data Output Laporan Transaksi

**Konfigurasi Sistem Usulan Spesifikasi Hardware**

Dalam pelaksanaan kegiatan penelitian dan kemudian dilanjutkan ke tahap implementasi sistem usulan, berikut merupakan konfigurasi perangkat yang dipergunakan dan dibutuhkan dalam penelitian ini diantaranya:

- Spesifikasi PC / Leptop
- a.) Processor : Minimal 2,1 GHz
  - b.) Monitor : Minimal VGA
  - c.) RAM : Minimal 1 GB
  - d.) Modem USB : Minimal Kecepatan 14,4 Mbps
  - e.) Harddisk : Minimal 125 GB SSD

**Spesifikasi Software**

Konfigurasi spesifikasi software yang dibutuhkan diantaranya:

- 1. Software Sistem Operasi yang dapat dipergunakan dalam implementasi sistem ini diantaranya Windows dan Linux.
- 2. Browser yang dapat digunakan untuk mendukung performa tampilan web base antara lain Google Chrome, Mozilla Firefox dan Internet Explore.

**Hak Akses (Brainware)**

Dalam tahap pengembangan pada sistem DSS Tren Doremi terdapat beberapa user yang dapat berinteraksi dan menjalankan aktifitas

pada sistem tersebut, dan user memiliki hak akses sesuai level diantaranya:

- 1. Pelaksana Unit Wholesale : memiliki akses perihal input data dokumentasi requirement customer dalam pelaksanaan tinjauan pemasaran barang sesuai area.
- 2. Pelaksana Administrasi dan Purchasing : memiliki akses berupa pengelolaan data pengguna aplikasi, input data basic profile customer dan transaksi validasi pengiriman produk ke customer.
- 3. Top Management : memiliki akses perihal Memonitor pergerakan persentase tren penjualan pada sistem, yang nantinya sebagai data dasar dalam pengambilan keputusan pelaksanaan tinjauan minat pasar terhadap penjualan.

**Testing**

Tahapan ini merupakan langkah pengujian terhadap sistem usulan DSS Tren Doremi yang nantinya di implementasikan, testing pengujian ini dengan menggunakan metode blackbox testing. Adapun point pengujian dalam aktifitas fungsional sistem ini adalah:

**Tabel Daftar Pengujian Sistem**

No	Uraian Form Pengujian
1.	Halaman Form Login
2.	Transaksi <i>Create Order Requirement</i> di Sistem <i>DSS Tren Doremi</i>
3.	Transaksi Verifikasi Pengiriman <i>Order</i> di Sistem <i>DSS Tren Doremi</i>
4.	<i>Preview</i> Tampilan Pergerakan data <i>Tren</i>

No Uraian Form Pengujian

- 1. Halaman Form Login
- 2. Transaksi Create Order Requirement di Sistem DSS Tren Doremi
- 3. Transaksi Verifikasi Pengiriman Order di Sistem DSS Tren Doremi
- 4. Preview Tampilan Pergerakan data Tren

**Halaman Login**

Bentuk pengujian login berfungsi untuk mengetahui tingkat keamanan fungsional yang terdapat pada fasilitas data dashboard account user pada sistem DSS Tren Doremi. Menguji fungsional operasi inputan username dan password harus benar dan sesuai proses yang diharapkan. Terlihat pada tabel 4.9.

**Tabel Pengujian Login DSS Tren Doremi**

No.	Skenario Pengujian	Tes Case	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Hasil
1.	Melakukan <i>login</i> dengan menggunakan username dan password yang benar dan terdaftar		User berhasil masuk ke tampilan dashboard sesuai level account		Valid

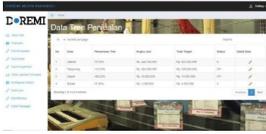
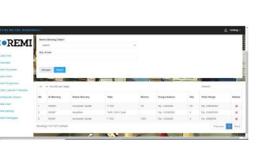
2.	Melakukan <i>login</i> dengan menggunakan username dan password yang Salah		Fungsi <i>user</i> tidak berhasil <i>login</i> , sistem menampilkan <i>warning</i> “Silahkan periksa kembali <i>username</i> dan <i>password</i> anda”		Valid
	Melakukan <i>login</i> dengan username benar dan password yang salah				
3.	Melakukan <i>login</i> dengan mengkosongkan data		Fungsi berjalan baik, notifikasi,		Valid

**Transaksi Create Order Requirement di Sistem DSS Tren Doremi**

Proses testing fungsional pada proses transaksi Create Order Requirement di Sistem DSS Tren Doremi bertujuan untuk menilai fungsional data dan fitur interaktif pada sistem terkait

dengan form transaksi Input permintaan barang dari customer melalui unit wholesale, fitur menu ini diprioritaskan pada kinerja wholesale penentuan data dasar pada penentuan analisa sistem DSS Tren Doremi dokumen pendukung keputusan pemetaan pasar. Terlihat pada tabel 4.10.

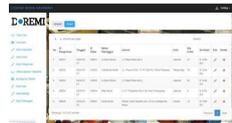
**Tabel Create Order Requirement di Sistem DSS Tren Doremi**

No.	Skenario Pengujian	Tes Case	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Hasil
1.	Pilih menu -> Data Order		User berhasil masuk ke tampilan form create Order		Valid
2.	User melakukan input data basic platform project		Tersimpan dan Menampilkan halaman form detail lanjutan		Valid
3.	Data detail Order Pelaksana Kerja Eksternal dapat tersimpan di database dengan baik		Menampilkan list detail di DSS Tren Doremi		Valid
4.	Aktivasi Order Barang yang telah di kirim ke user sebagai basis data sistem DSS Tren Doremi.		Menampilkan list status Y terhadap detail list pelanggan		Valid

Transaksi Verifikasi Pengiriman Order di Sistem DSS Tren Doremi Proses testing fungsional pada proses transaksi verifikasi pengiriman order di Sistem DSS Tren Doremi atas requirement customer dari tindakan lanjut penginputan data order yang nantinya dapat tersingkronisasi dengan database sistem

dengan baik, dan sebagai finalisasi tahapan data dukung dalam proses analisa data tren. Terlihat pada tabel di bawah ini

**Tabel Verifikasi Pengiriman Order di Sistem DSS Tren Doremi**

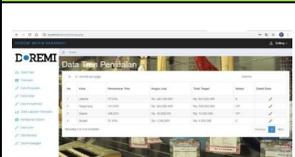
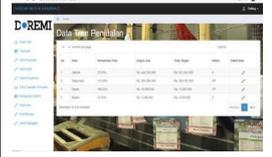
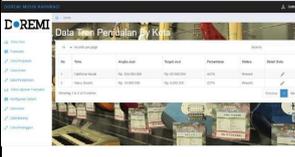
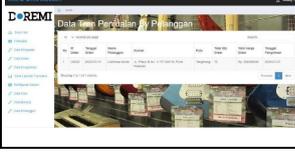
No.	Skenario Pengujian	Tes Case	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Hasil
1.	Pilih menu - > Data Pengiriman		User berhasil masuk ke form input pengiriman		Valid
2.	User melakukan input input tujuan pelanggan dan no unit pengantar		Menampilkan data list verifikasi data pengirim yang telah diinput		Valid

**Transaksi Preview Tampilan Pergerakan data Tren**

Proses testing fungsional pada proses ini seluruh user dapat memastikan seluruh level user dapat melihat preview data analisa pergerakan tren penjualan berdasarkan area distribusi produk PT Doremi Music Indonesia,

dengan dilengkapi preview hingga ke detail informasi dan tindakan-tindakan yang harus diambil dalam mengatasi pergerakan permintaan pasar yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Terlihat pada tabel 4.12 dibawah ini.

**Tabel Preview Tampilan Pergerakan data Trend**

No.	Skenario Pengujian	Tes Case	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Hasil
1.	Pilih menu -> Data tren		User berhasil masuk ke tampilan data tren berdasarkan area pemasaran		Valid
2.	User melakukan preview detail tindakan berdasarkan data trend		Menampilkan data list detail informasi berdasarkan area dan tindakan.		Valid
3.	User melakukan preview detail tindakan berdasarkan requirement toko		Menampilkan data list detail informasi berdasarkan area dan tindakan.		Valid

**Evaluasi**

Setelah proses pengujian sistem usulan, yang dilakukan dengan pemanfaatan metode pengujian menggunakan blackbox testing pada sub bab sebelumnya, dengan hasil dapat di nyatakan bahwa seluruh proses sistem yang ada pada aplikasi DSS Tren Doremi telah memenuhi syarat pengujian dengan dilihat dari jalannya fungsional setiap proses yang ada, dengan mengambil sample data pengujian yaitu terhadap keamanan data pengguna dalam memasuki dashboard account proses login yang berjalan dengan baik atas dasar

berfungsinya verifikasi data sesuai dengan basis data yang ada.

**4. SIMPULAN**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa kesimpulan yang dapat dikemukakan sebagai hasil evaluasi penelitian terhadap kegiatan komunikasi pemasaran dan promosi performa pemetaan penjualan khususnya dalam penanganan tren pasar pada Departemen Sales & Marketing divisi Wholesale PT. Doremi Music Indonesia,

penjelasan terhadap kesimpulan tersebut sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisa aktifitas transaksi yang sedang berjalan pola komunikasi yang terjadi, telah menerapkan komunikasi 2 arah yang melibatkan personal pelanggan maupun manajemen perusahaan, namun pola untuk memaksimalkan data observasi lapangan dalam penetapan tingkat performa yang ada masih dalam kondisi kurang efisien, dikarenakan belum adanya pola centralisasi data komunikasi pekerjaan sebagai data pendukung.
2. Dalam penentuan skema lokasi pemasaran pada Departemen Sales & Marketing divisi Wholesale PT. Doremi Music Indonesia tidak adanya struktur pendataan pada basis data perusahaan yang baik dalam pendokumentasiannya, basis data yang saat ini berjalan sering kali terjadi tumpang tindih data serta tidak ada integrasi dan updating data secara berkala, terkadang basis data yang ada tidak bisa dijadikan data tinjauan dalam penentuan lokasi pemasaran produk berikutnya, sehingga penentuan lokasi pemasaran produk pada area yg ingin dituju menggunakan data random.
3. Penetapan pola perencanaan kegiatan pemetaan promosi dan maksimalisasi basis data yang dihasilkan pada tahap proses penjualan produk seharusnya dapat dimanfaatkan lebih maksimal dengan adanya penggunaan media teknologi tersistem dengan konsep sentralisasi transaksi dengan fungsional selain sebagai basis data manajemen dalam pengelolaan analisa pasar, sistem tersebut diformulasikan sebagai sistem penunjang keputusan terhadap area pemetaan yang harus diprioritaskan dan tidak diprioritaskan sebagai peluang penjualan produk, selain itu sistem juga difungsikan sebagai basis manajemen transaksi administrasi pelaksanaan kerja, sehingga lebih efisien dalam pelaksanaan kerja dan lebih aman dalam pendokumentasian data.
4. Basis data yang difungsikan dalam penentuan pola perencanaan komunikasi kinerja penjualan dan promosi dapat diperuntukkan dengan penyesuaian variabel-variabel transaksi yang memiliki karakteristik data yang sama untuk kemudian dijadikan dalam bentuk data yang terintegrasi antara proses kinerja satu dengan kebutuhan data proses kerja yang lain, penyesuaian hal ini dapat dimaksimalkan dengan adanya

pemanfaatan pembentukan sebuah sistem informasi penunjang keputusan yang memiliki fungsional selain sebagai media platform pengolahan administrasi secara integrasi juga sebagai media preview penilaian performa capaian kinerja divisi Wholesale PT Doremi Music Indonesia.

### Saran

Saran yang dapat disampaikan oleh peneliti adalah semoga pada peneliti selanjutnya bisa mengembangkan sistem dalam bentuk perancangan yang lebih baik lagi dalam berbagai aspek, sehingga kekurangan yang ada dalam sistem ini bisa dilengkapi atau diperbaiki dengan yang lebih baik. Untuk saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menindaklanjuti penelitian ini sebagai berikut:

1. Diperlukannya tampilan grafik diagram pada dashboard yang lebih detail agar sistem informasi dapat lebih user friendly.
2. Diperlukannya tambahan tambar produk dan stok barang di sistem tersebut.
3. Diperlukannya tambahan menu untuk pelanggan dapat berkontribusi yang dimana aksesnya hanya dapat memberikan komentar di sistem tersebut terkait penjualan.

### 5. DAFTAR PUSTAKA

- A. C. Prof. Dr. Sri Mulyani. 2016. "Metode Analisis dan Perancangan Sistem". Bandung: Abdi SisteMatika.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. "Manajemen Pemasaran". Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Alfian Nurlifa. Sri Kurumadewi. 2017. "Sistem Peramalan Jumlah Penjualan Menggunakan Metode Moving Averag Pada Rumah Jilbab Zaky". Bengkulu : Jurnal Invotek POLBENG – Seri Informatika, Vol.2, No.1 18-25.
- Andi Indrawati. 2017. "Analisis Trend Kinerja Keuangan Bank KALTIM". Samarinda: Journal RJAHM, Universitas 17 Agustus 1945. Vol 1 No.2 226-235.
- Andini, Mia dan Khairul Anwar Hafizd. 2015. "Perencanaan Dan Pembuatan Aplikasi Alumni Siswa: Studi Kasus SMK-SPP Negeri Pelaihari". Kalimantan Selatan: Jurnal Sains Dan Informatika. Vol.1 No.2.
- Aris Mardiyono, Gita Sugiarti. 2015. "Analisis Kinerja Pemasaran Pada Industri Kreatif di Kota Semarang". Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945.

- Armstrong, Kotler 2015. "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition". England : Pearson Education, Inc.
- Assauri, Sotjan. 2015. "Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi". Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Ely Ssetyo, Arkandi, Putra Prima. Pipik Lestari. 2017. "Pengembangan Sistem Informasi Peramalan Penjualan Guna Menentukan Kebutuhan Bahan Baku Pupuk Menggunakan Triple Exponential Smooting". Malang: Jurnal Informatika Polinema, Politeknik Negeri Malang. Vol 4 Edisi 1 35- 42.
- Desti N.E.A. Riyanto A.D. Primandani Arsi, Yusyida M.I. Agung Prasetyo. 2019. "Sistem Peramalan Penjualan Menggunakan Metode Trend Moment Pada Toko Mebel Nabila Furniture Paguyangan Brebes Berbasis Dekstop". Sleman: Jurnal Informatika UPGRIS. Vol.5, No.2 130-134.
- Dika, Rizka D. Tasy Aspiranti. Nining K. 2017. "Analisis Peramalan Penjualan Dengan Menggunakan Metode Single Moving Average, Weighted Moving Average dan Exponential Smooting Sebagai Dasar Perencanaan Produksi Polo Shirt Pria". Bandung : Jurnal Ilmiah Manajemen, UIB. Vol 3 No 2 704-708.
- Dimiyati, M Mahmud. 2018. "Psikologi - Teori". Yogyakarta: Andi
- Faitin Nur A. Yunis, Cahya Rahmad, Ulla Delfana Rosiani. 2017. "Sistem Informasi Peramalan Penjualan Barang Di CV. ZAMI PUTRA Menggunakan Metode Triple Exponential Smooting". Malang : Jurnal Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Malang. Vol.7, No.2 92-116.
- Frank A.O, Esther Ogedengbe, C. Osigwe O. Donald O. Ewnlen. 2018. "Business Fforecasting Imperactives in a Depresed Econmy: A Nigeria Case". Nigeria: American Journal of Operations Management and Information System. Vol. 3, No. 2. 46-51.
- Harfizar, Yuliana Khozin, Afiffudin Muh. 2017. "Perancangan Sistem Informasi Pendataan Karyawan Pada Perusahaan Jasa Berbasis Web". Jurnal SENSI. Tangerang: STMIK Raharja Vol 3 No 2 Agustus 2017 ISSN: 2461-1409.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. "Marketing Managemen", 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- L. P. K. Asri Wahyuni P, N. L. G. Erni Sulindawati, M. Arie Wahyudni. 2017. "Pengaruh Penerapan E-System Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak (PP) Pratama Singaraja". Singaraja: e-journal akutansi, Universitas Pendidikan Ganesha. Vol 7 No.1.
- Lubis, Adyanata. 2016. "Basis Data Dasar". Yogyakarta: Deepublish.
- M. Oklander, T. Oklander, I Pedko, O.Yashklina. 2017. "System of Marketing Information Management At An Industrial Enterprise". Ukraine : Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 39-50.
- Maniah dan Hamidin, Dini. 2017. "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi: Pembahasan Secara Praktis dengan Contoh Kasus". Yogyakarta, Indonesia: Deepublish.
- Neny Rosmawarni, dkk; E-COMMERCE, Editor: Ingrid Yanuar Risca Pratiwi, S.S.T., M.Tr.T., ISBN: 978-623-88989-5-4, Penamuda Media, 2024
- Marsellus O. Kadang, Usman. 2019. "Perancangan Aplikasi Forecasting Penjualan Menggunakan Least Equare Method (Studi Kasus Pada Toko Aneka Sari Rantepao)". Makassar: Jurnal Skripsi, STMIK Dipanegara.
- Acai Sudirman, dkk; BISNIS INFORMASI, ISBN : 9786235002224 Widina Media Utama, 2024
- Maulani, Giandari. Devi Septiani. dan Putri Noer Fauziyah Sahara. 2018. "Rancang Bangun Sistem Informasi Inventory Fasilitas Maintance pada PT. PLN (Persero) Tangerang". Jurnal ICIT. Tangerang: STMIK Raharja Vol.4 No.2 – Agustus 2018. ISSN : 2356-5195.